

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



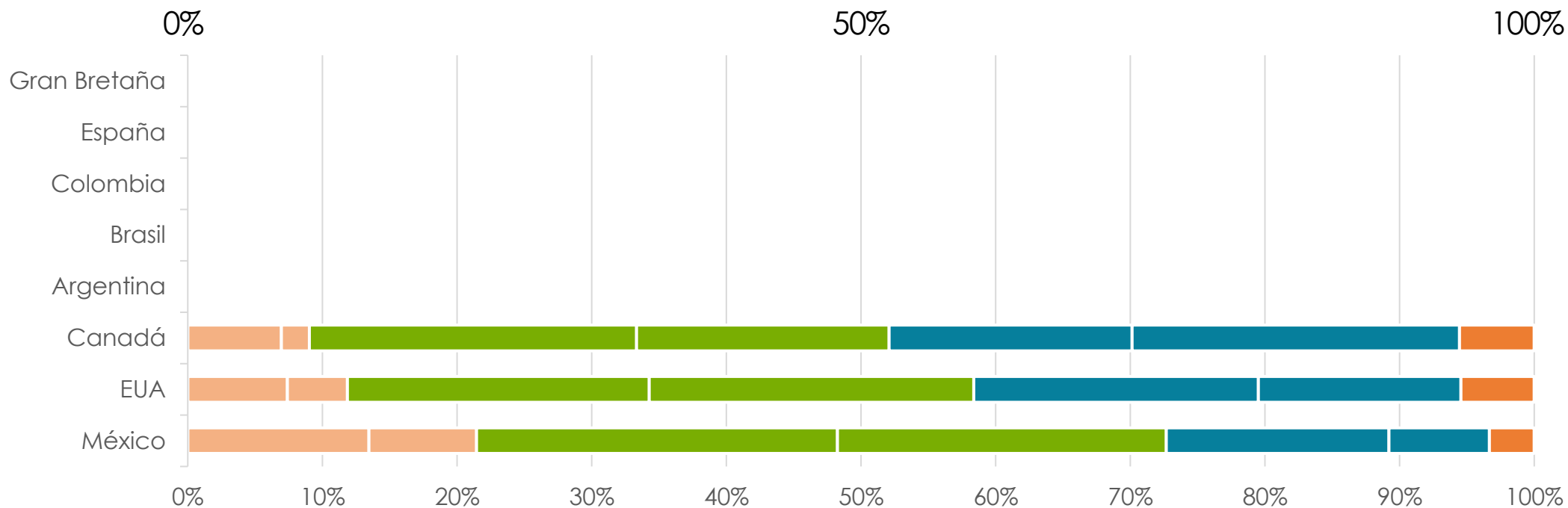
# PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Q1 2020

# Motivo de viaje

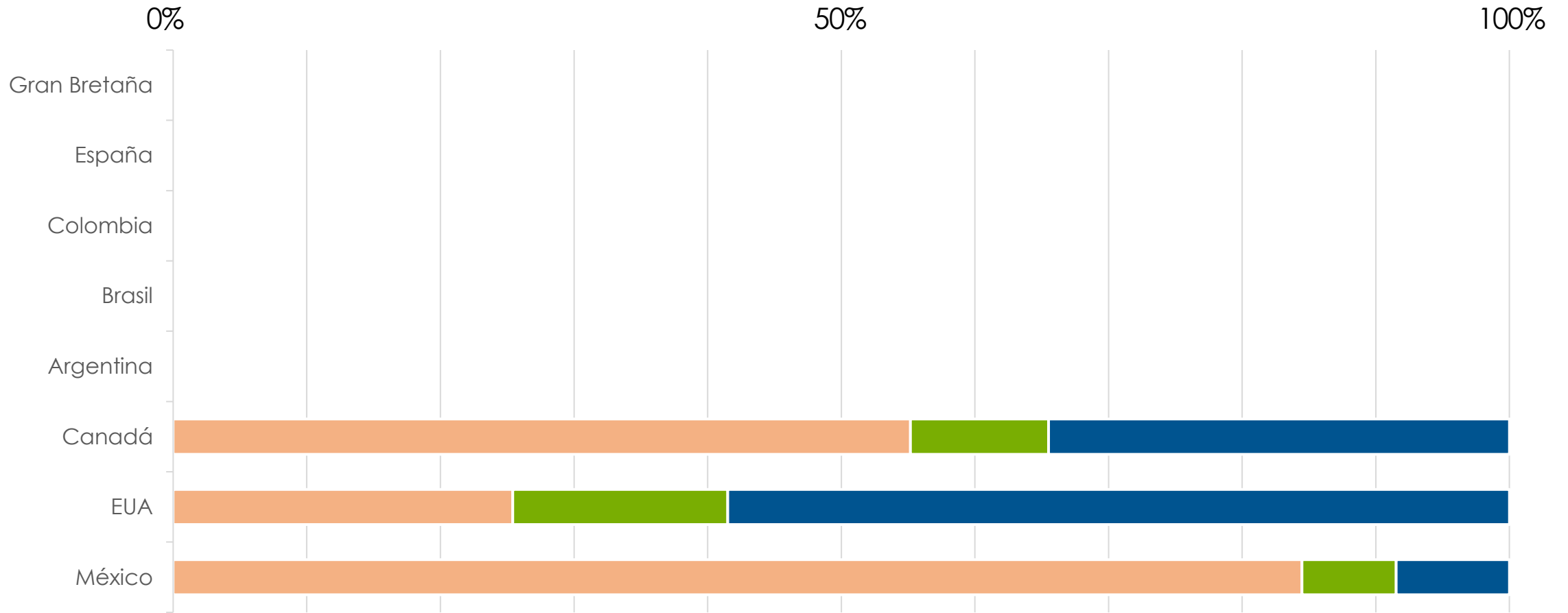
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Descansar	71.7	72.2	77.8					
Visita Amigos/Familia	6.7	1.6	5.6					
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	5.6	10.2	6.9					
Luna de miel	5.1	7.2	1.4					
Negocios	3.7	0.4	2.8					
Salud y Bienestar	2.8	3.1	2.8					
Asistir a Boda	2.0	3.1	0.0					
Viaje de Incentivos	0.6	0.3	0.0					
Motivos culturales	0.6	0.4	1.4					
Contraer matrimonio	0.5	0.7	0.0					
Vida nocturna	0.3	0.3	1.4					
Congreso	0.2	0.0	0.0					
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.1	0.0	0.0					
Gastronomía	0.1	0.0	0.0					
Convención	0.0	0.1	0.0					

# Edad del Turista



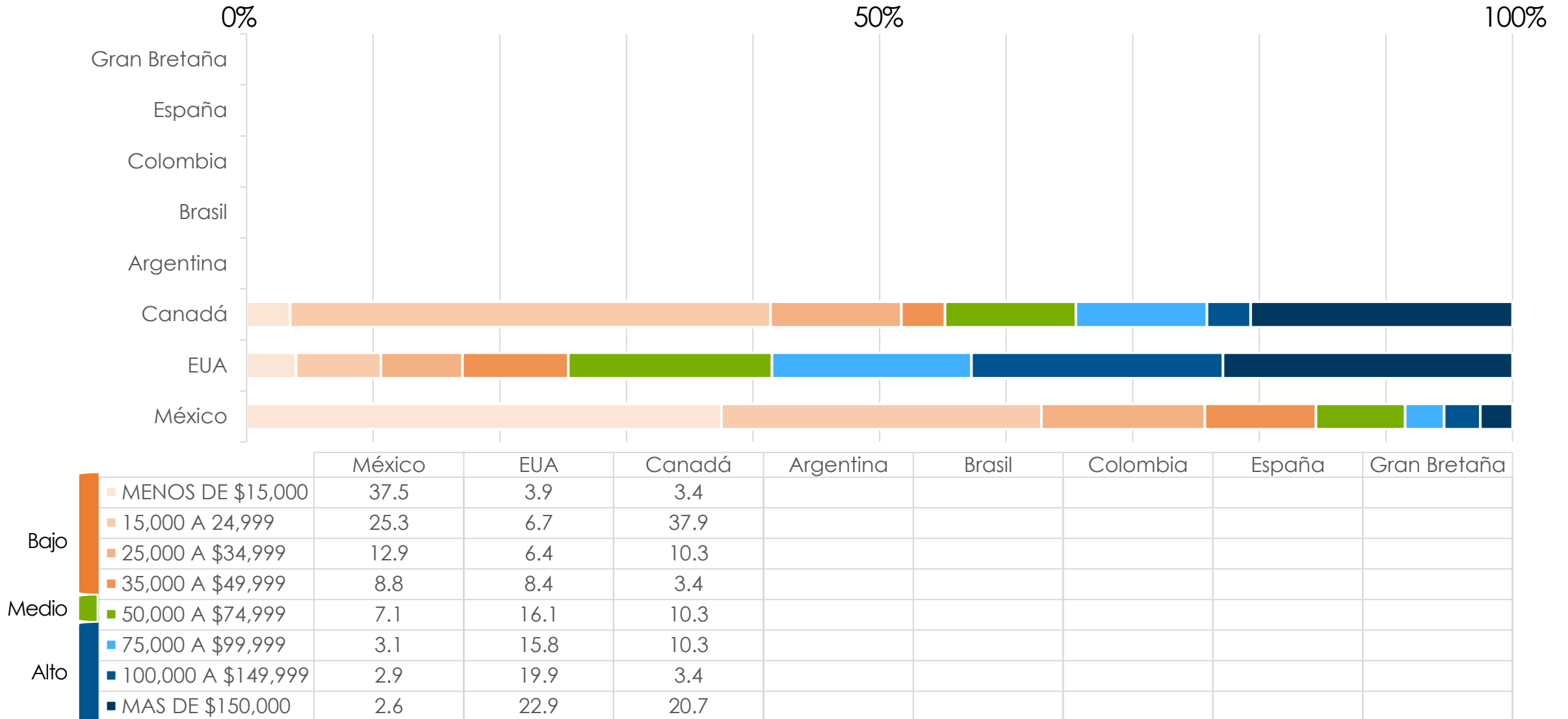
		México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Gen Z	Hasta 12 años	13.4	7.4	6.9					
	De 13 a 19 años	8.0	4.4	2.1					
Milenials	De 20 a 29 años	26.8	22.4	24.3					
	De 30 a 39 años	24.4	24.1	18.8					
Gen X	De 40 a 49 años	16.5	21.1	18.1					
	De 50 a 59 años	7.5	15.0	24.3					
Gen BB	De 60 años o más	3.3	5.4	5.6					

# Nivel de Ingreso Anual (USD)



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	84.5	25.4	55.2					
Entre 50 a 75 K USD	7.1	16.1	10.3					
Mayor 75 K USD	8.5	58.5	34.5					

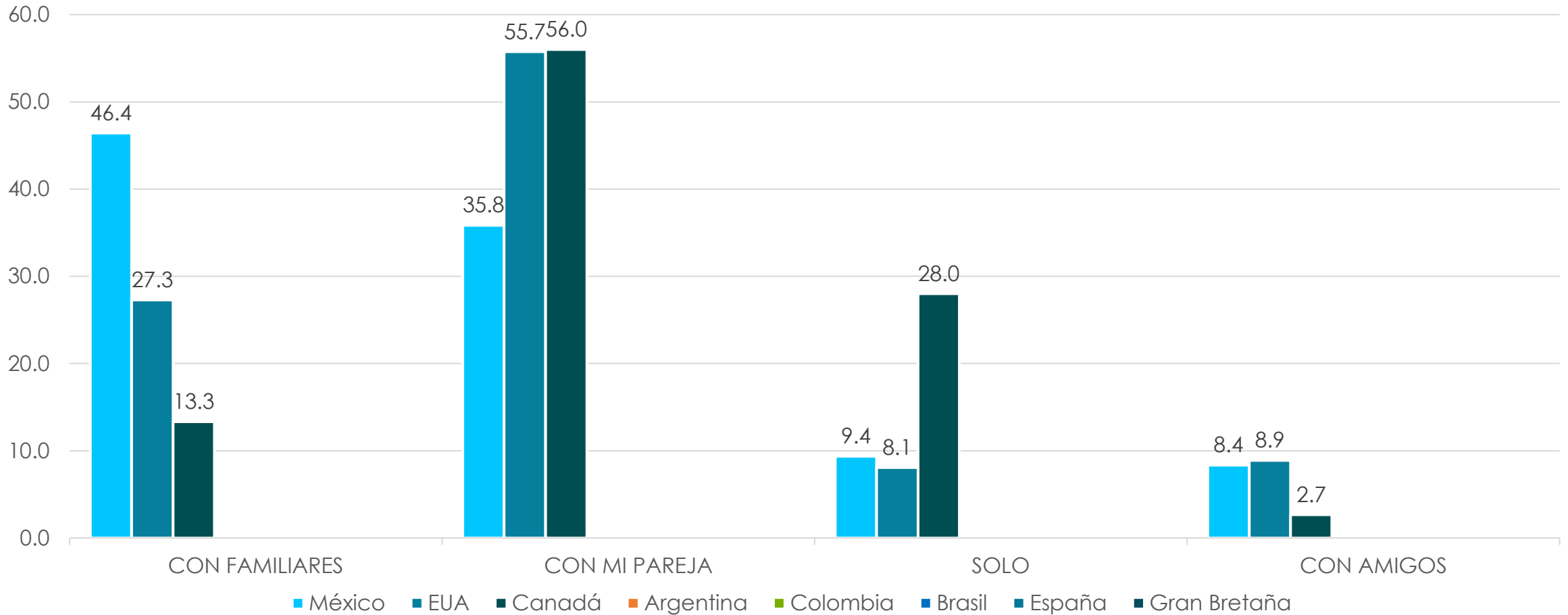
# Nivel de Ingreso Anual (USD)



# Medio que influyó en la elección del destino

Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brazil	España	Gran Bretaña
REDES SOCIALES	41.0	30.2	22.6					
PUBLICIDAD EN INTERNET	27.0	15.7	30.2					
AGENCIA DE VIAJES	21.9	19.2	20.8					
YOUTUBE	14.7	12.0	13.2					
SITIOS ESPECIALIZADOS DE VIAJE / BLOG	11.8	34.3	32.1					
INFLUENCERS EN LINEA	6.3	8.4	5.7					
TELEVISION Y RADIO	2.9	1.5	1.9					
REVISTA / IMPRESO	2.9	2.7	0.0					

# Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo

México

EUA

Canadá

Argentina

Brasil

Colombia

España

Gran Bretaña

2.8

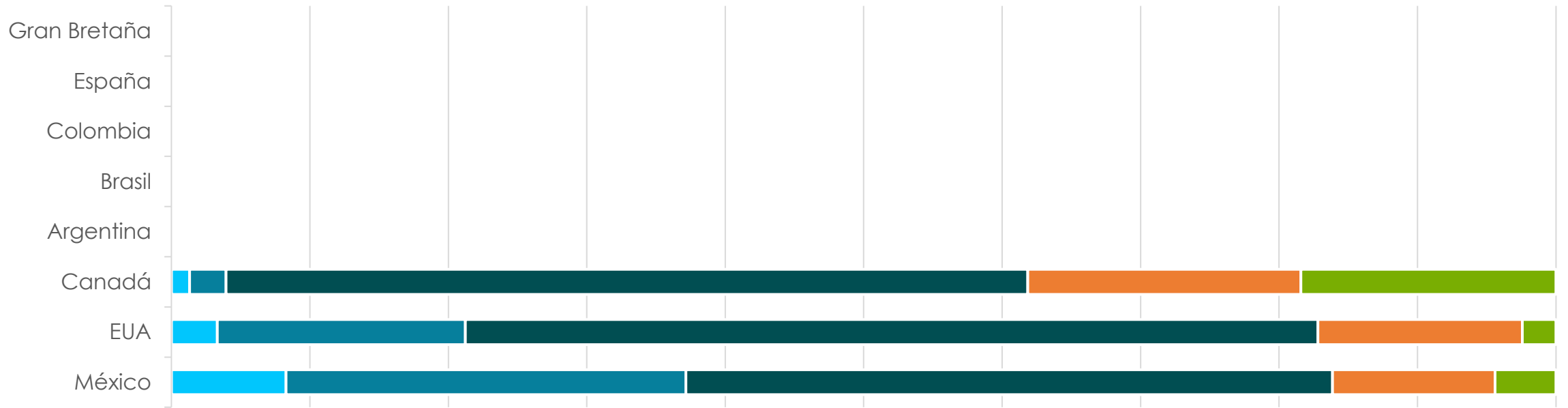
3.5

2.8

1.9



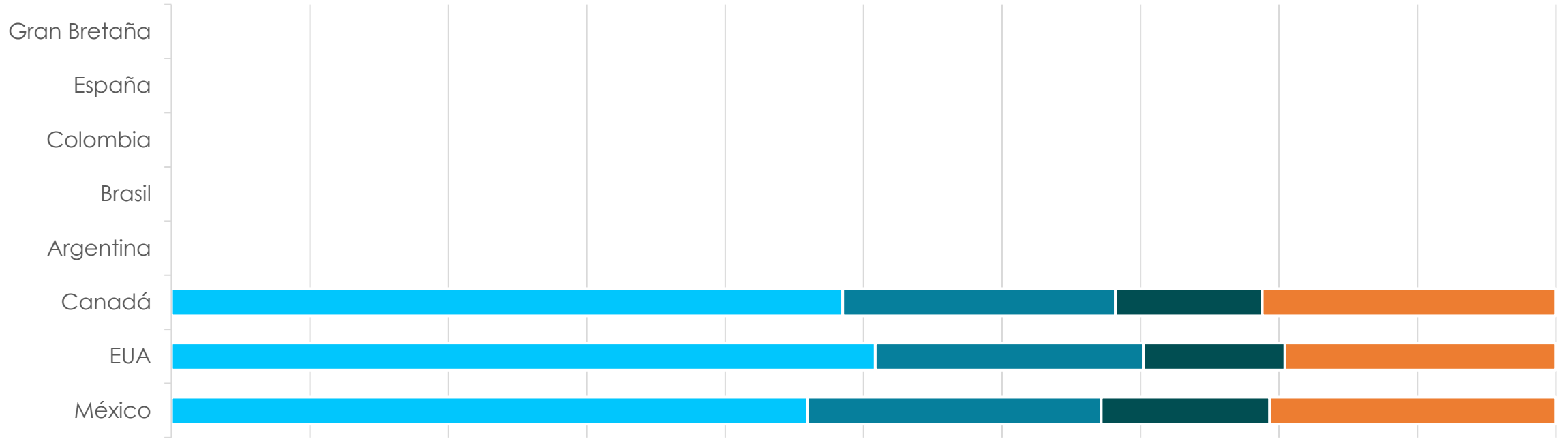
# Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ 1 a 2 días	8.3	3.3	1.3					
■ 3 a 4 días	28.9	17.9	2.6					
■ De 5 a 7 días	46.7	61.6	57.9					
■ De 8 a 14 días	11.7	14.8	19.7					
■ Más de 14 días	4.4	2.4	18.4					

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
<b>6.6</b>	6.2	6.4	11.8					

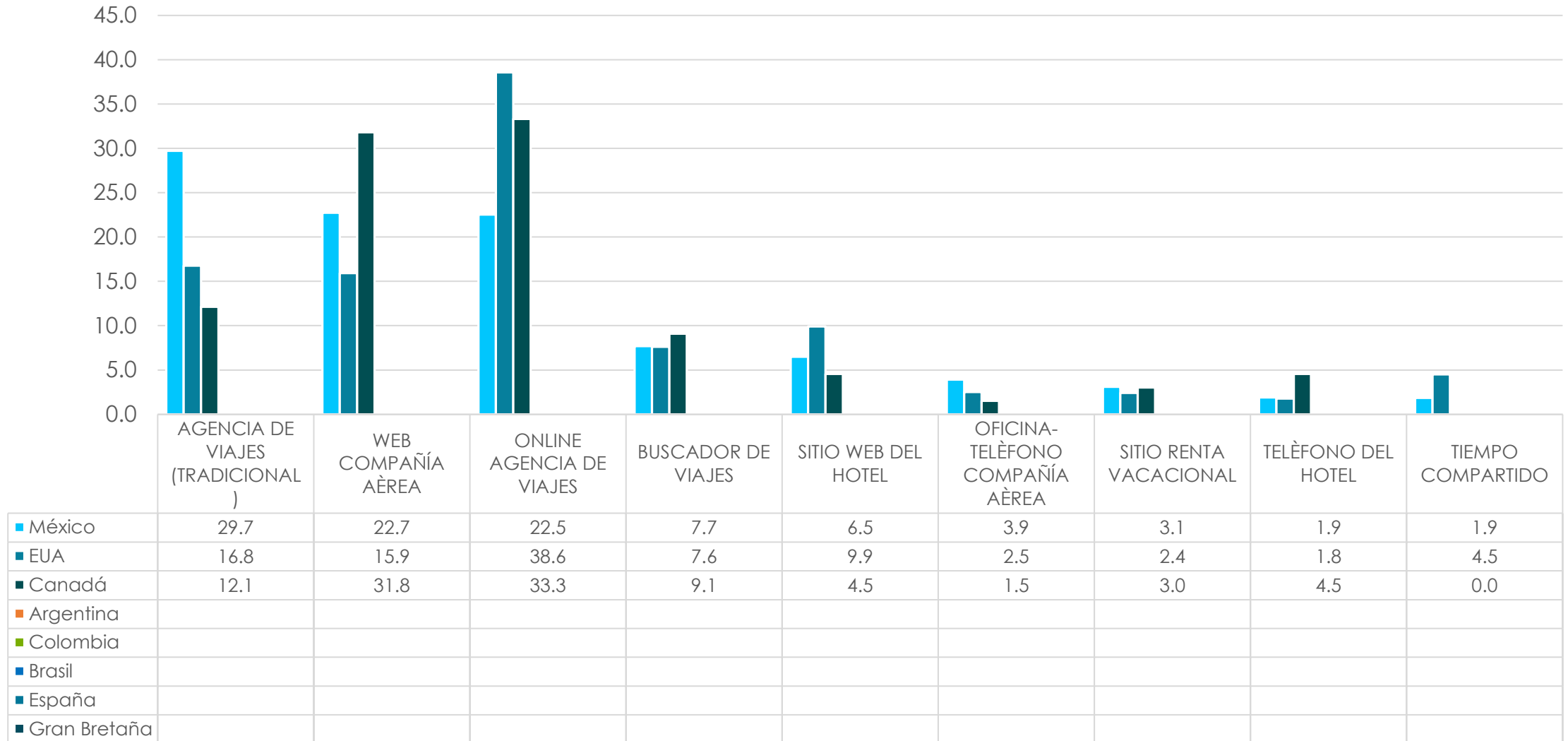
# Veces en Destino



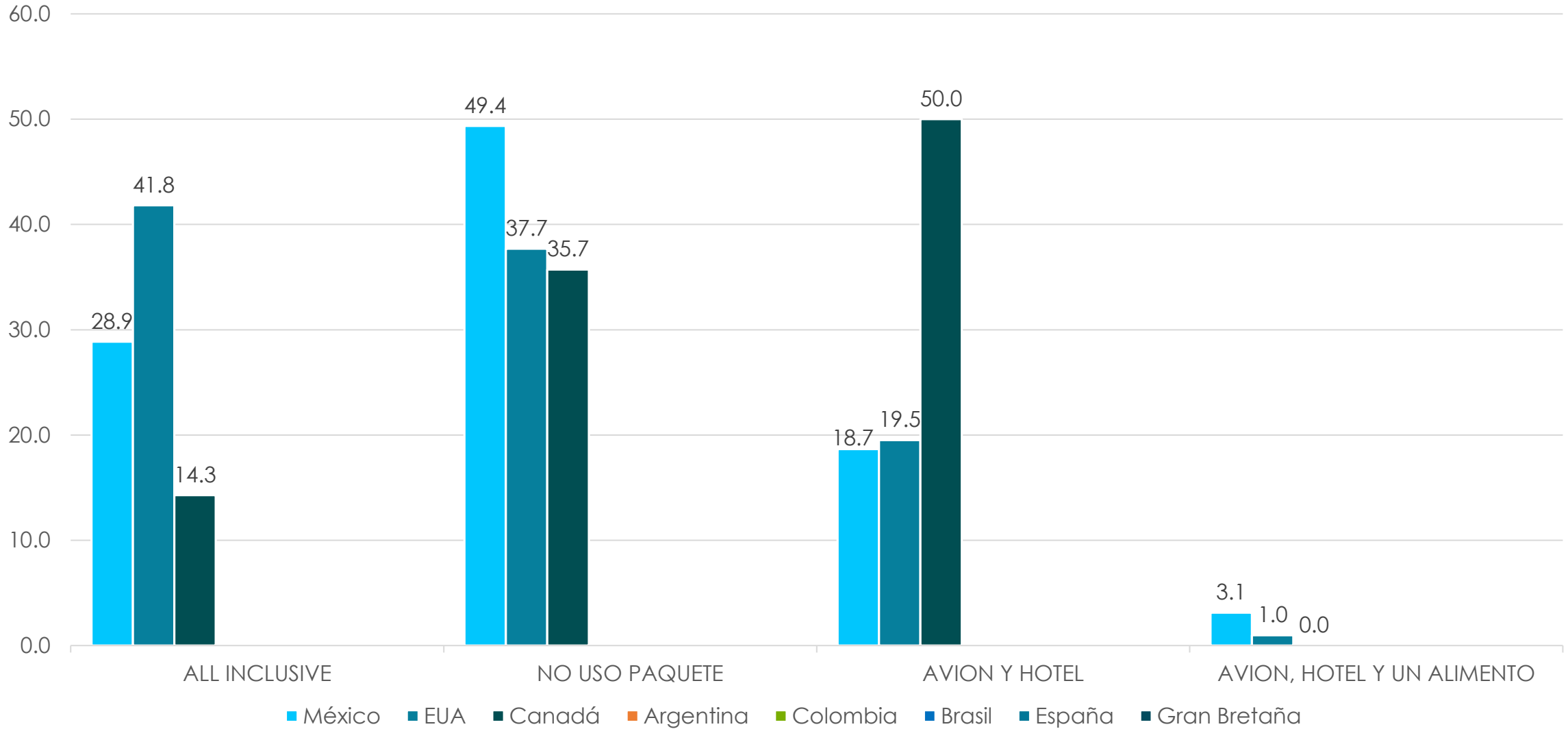
	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	46.0	50.8	48.5					
■ 2 veces	21.2	19.4	19.7					
■ 3 veces	12.2	10.2	10.6					
■ 4 o más veces	20.7	19.6	21.2					

Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
<b>54.4%</b>	54.0%	49.2%	51.5%					

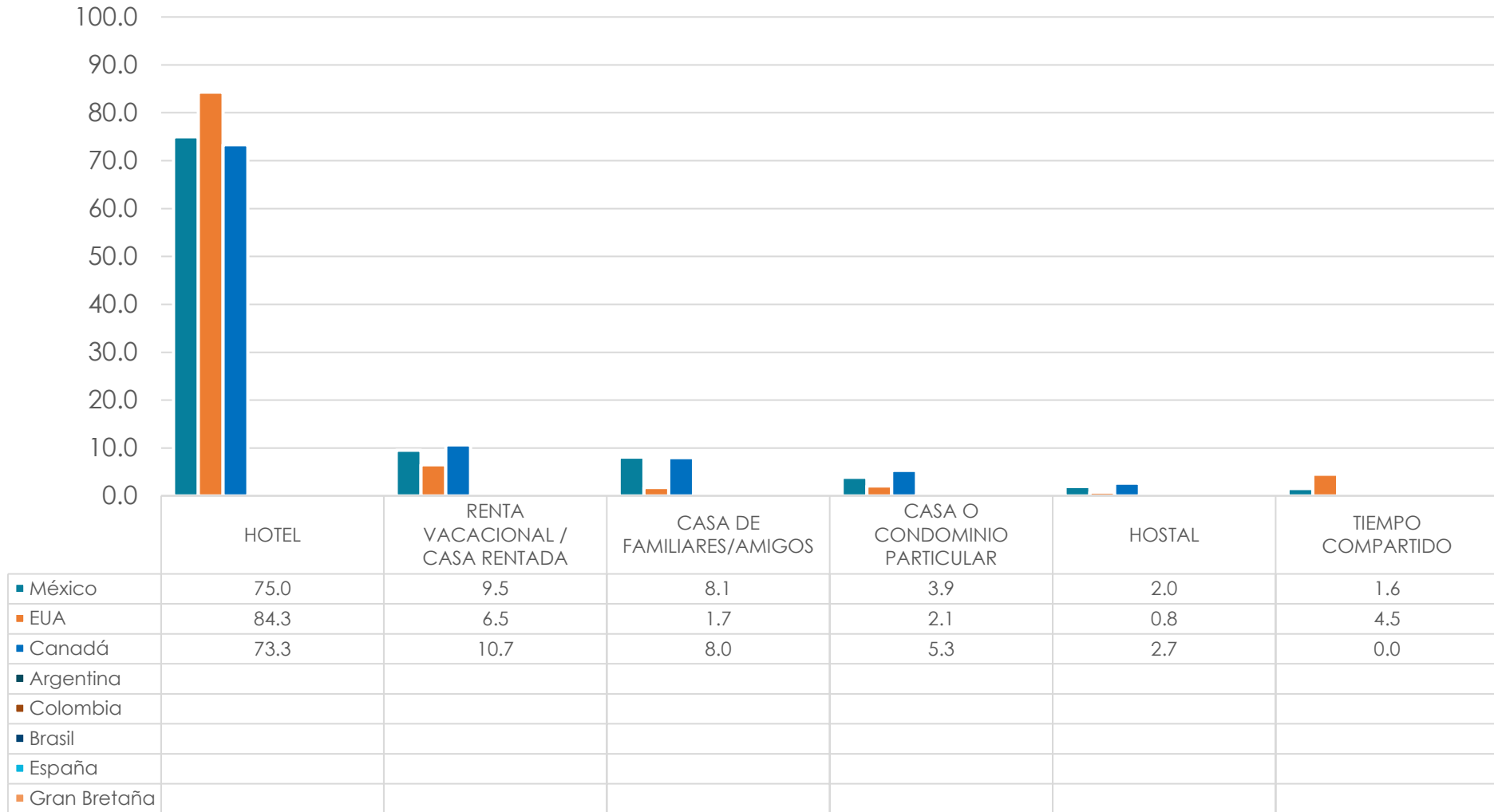
# Canal de Compra



# Uso y tipo de paquete



# Tipo de Hospedaje



# Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
<b>Tamaño de grupo (pax)</b>	3.5	2.8	1.9					
<b>Gasto total</b>	\$460	\$908	\$1,447					
<b>Tarifa aérea</b>	\$122	\$256	\$422					
<b>Hospedaje</b>	\$190	\$456	\$751					
<b>Gasto en el destino</b>	\$148	\$195	\$274					

# Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Naturaleza	2.8	15.1	17.1					
Entretenimiento	3.4	4.0	2.6					
Cenotes y cavernas	9.5	10.9	7.9					
Zonas arqueológicas	10.5	6.8	7.9					
Ciudades cercanas	32.5	20.0	25.0					
Parques recreativos	28.6	22.5	21.1					
Actividades acuáticas	19.5	22.9	21.1					
Deportes	0.2	0.9	1.3					
<b>% Turistas que hacen tours</b>	<b>53.0</b>	<b>52.8</b>	<b>47.4</b>					

\* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

# Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
<b>Noches en un segundo destino</b>	<b>2.5</b>	<b>3.7</b>	<b>6.3</b>					
<b>% turistas que pernoctan en otro destino</b>	<b>10.2</b>	<b>4.6</b>	<b>5.3</b>					
Bacalar	30.5	5.3	25.0					
Playa del Carmen	21.8	25.3	0.0					
Mahahuall	15.8	2.1	0.0					
Cancún	14.3	21.1	0.0					
Tulum	13.5	26.3	25.0					
Holbox	9.0	8.4	0.0					
Mérida	5.3	3.2	25.0					
Chetumal	4.5	1.1	0.0					
Isla Mujeres	3.8	16.8	25.0					
Cpzumel	3.4	7.4	25.0					
Puerto Morelos	2.6	0.0	0.0					
Valladolid	1.5	2.1	0.0					
Riviera Maya	1.1	3.2	0.0					
Campeche	0.8	0.0	0.0					
Chiapas	0.4	0.0	0.0					



# Actividades

Tribu	Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
<b>Consentido</b>	ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	58.3	73.2	60.3					
<b>Explorador</b>	ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	27.7	15.4	36.5					
<b>Romántico</b>	CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.4	3.8	3.2					
<b>Foodie</b>	RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	2.7	1.1	0.0					
<b>Sabio</b>	VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	1.8	0.6	0.0					
<b>Party lover</b>	CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.4	1.2	0.0					
<b>Trendy</b>	PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	1.3	0.5	0.0					
<b>Motivado</b>	ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	1.2	0.2	0.0					
	CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.7	0.8	0.0					
<b>Participante</b>	ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.6	0.5	0.0					
<b>Armonioso</b>	YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.4	0.3	0.0					
<b>Activo</b>	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.4	2.5	0.0					

# Personalidad con la que se identifico durante el viaje

Personalidad	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Consentido	15.8	20.9	18.0					
Motivado	15.3	9.1	19.0					
Explorador	14.9	13.3	9.0					
En armonía	11.8	5.6	9.0					
Activo	11.6	13.4	22.0					
Enamorado	11.0	14.8	9.0					
Conocedor	9.0	1.5	1.0					
Fiestero	3.8	4.1	2.0					
Participante	2.6	2.4	2.0					
Foodie	2.4	12.0	7.0					
Trendy	1.8	2.8	2.0					

# Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Puerto Vallarta	15.5	4.1	18.2					
Cancún	13.2	6.0	0.0					
Los Cabos	12.6	9.9	0.0					
Mazatlán	9.2	0.2	0.0					
Playa del Carmen	8.0	3.2	9.1					
Bacalar	6.8	0.0	0.0					
Tulum	6.5	4.6	9.1					
Oaxaca	5.6	0.9	0.0					
Cozumel	4.8	2.5	0.0					
Mahahual	4.3	0.0	0.0					
Acapulco	4.0	0.5	0.0					
Holbox	3.8	0.7	9.1					
Chiapas	3.6	0.0	0.0					
Huatulco	3.4	0.2	0.0					
Mérida	3.4	0.9	0.0					
Isla Mujeres	3.3	1.8	0.0					
Ciudad de México	2.2	1.6	9.1					
Ixtapa	1.9	0.0	9.1					
Baja California	1.7	0.5	0.0					
Guadalajara	1.6	0.0	0.0					
La Paz	1.6	0.0	0.0					
Cuba	1.4	0.5	27.3					

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	3.5	2.8	1.9					
Gasto total	\$460	\$908	\$1,447					
Tarifa aérea	\$122	\$256	\$422					
Hospedaje	\$190	\$456	\$751					
Transporte terrestre	\$174	\$157	\$177					
Restaurantes	\$275	\$332	\$333					
Centros nocturnos	\$285	\$306	\$90					
Compras	\$317	\$408	\$716					
Tours	\$257	\$294	\$210					
Otros	\$158	\$342	----					